



Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство керамогранита и металлогранита



Анализ экспорта и импорта

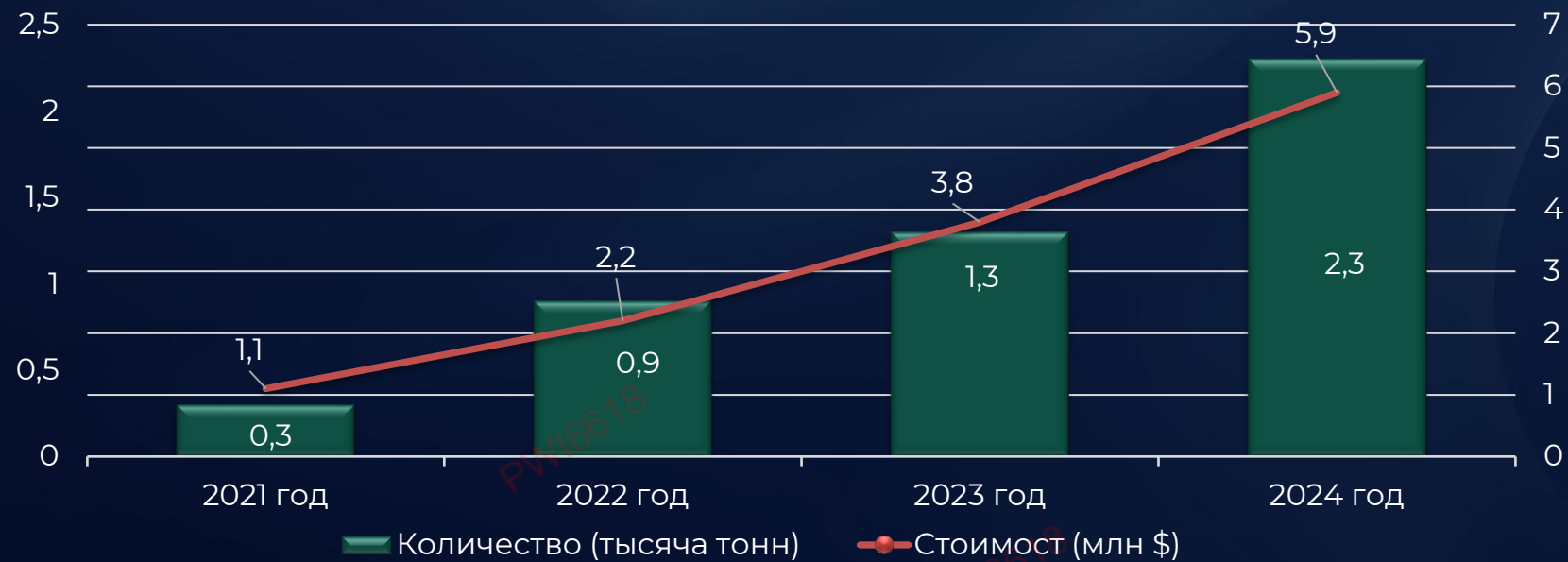
Импорт гранитного камня



Импорт по странам



Экспорт гранитного камня



Экспорт по странам

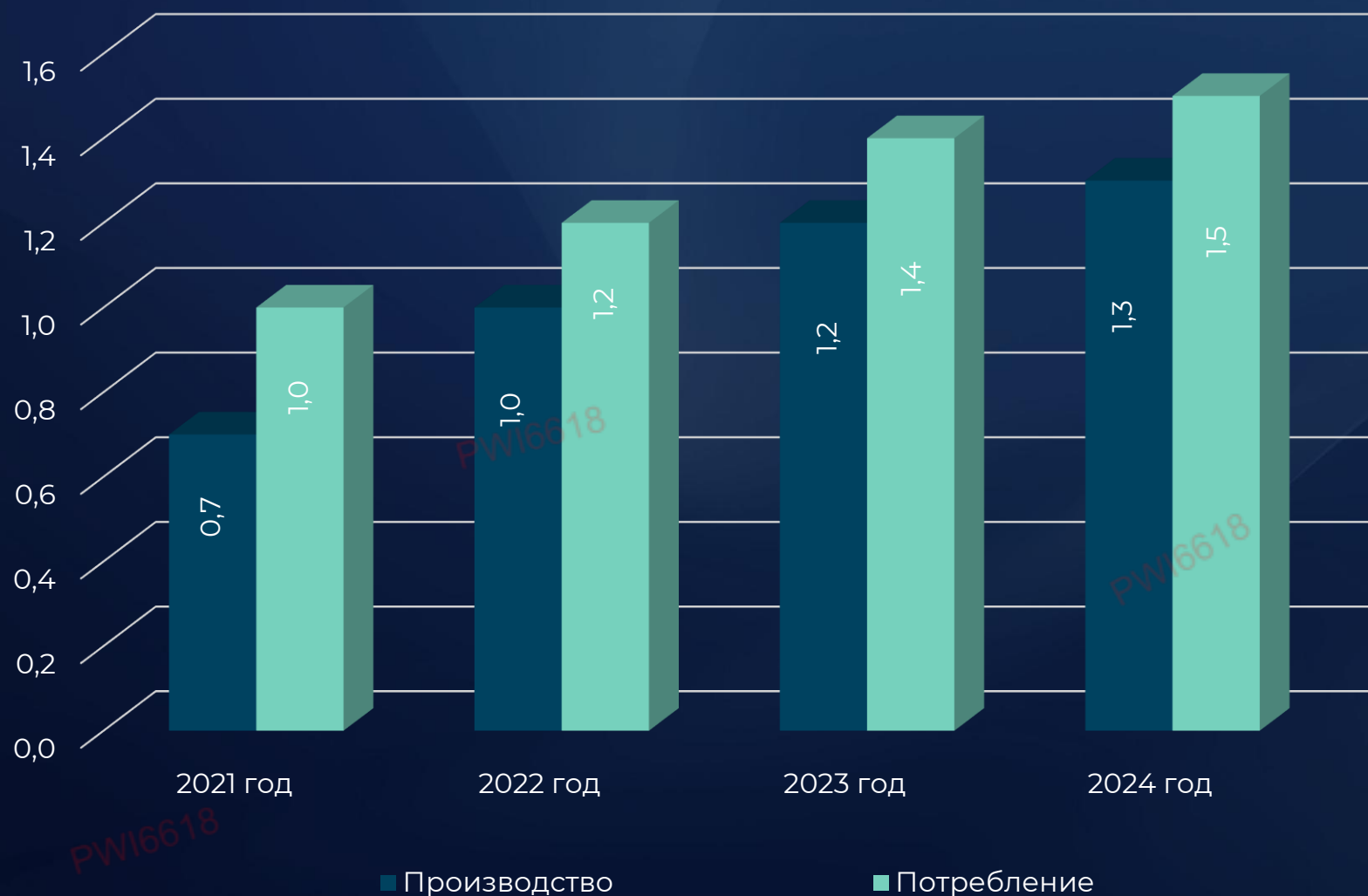




Анализ рынка гранитного камня

Производство и потребление гранитного камня

(млн тонн)



Тенденции

За последние четыре года в Узбекистан наблюдался устойчивый рост потребления гранита, обусловленный масштабным жилищным строительством, инфраструктурными проектами, обновлением городской среды и повышенным спросом на долговечные отделочные материалы.

Общий объём потребления гранита увеличился примерно с 1,0 млн тонн в 2021 году до 1,5 млн тонн в 2024 году.

Несмотря на быстрый рост внутреннего производства, потребление продолжало превышать объёмы локального выпуска, что свидетельствует о сохраняющейся зависимости от импорта, особенно в сегменте высококачественных плит и готовых гранитных изделий.

Импортный разрыв сократился примерно с 0,2 млн тонн в 2021 году до около 0,2 млн тонн в 2024 году по мере ввода в эксплуатацию новых карьеров и перерабатывающих мощностей, а также расширения внутреннего предложения.

Тенденции

По сравнению с импортом объёмы экспорта гранита в 2021–2022 годах оставались ограниченными, поскольку отечественное производство было в первую очередь ориентировано на удовлетворение внутреннего спроса. С 2023 года экспорт начал расширяться по мере повышения качества переработки и выхода местных производителей на региональные рынки, включая Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан, Афганистан и Россию.

Хотя объёмы экспорта остаются умеренными, темпы их роста ускорились благодаря конкурентоспособным ценам, географической близости и улучшению логистики. Стоимость экспорта увеличивалась быстрее

импорта

экспорта

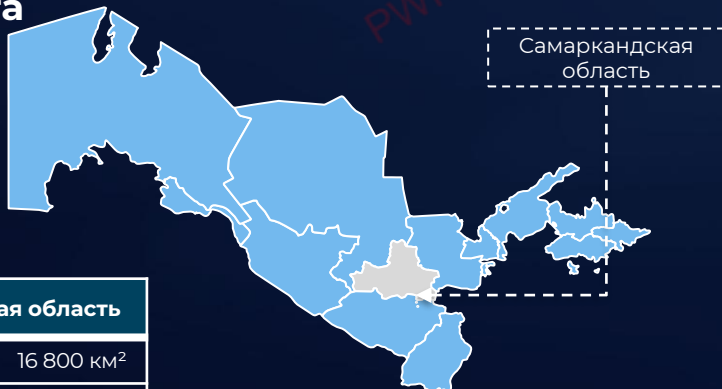


Производство керамогранита и металлогранита

Экономический эффект:

- Сокращение импорта на 40–50 млн долларов США в год. Экспортный потенциал — до 30 млн долларов США в год. Создание 100 новых рабочих мест. Укрепление внутреннего обеспечения строительных и инфраструктурных проектов.
- Социальный эффект:**
 - Создание новых квалифицированных рабочих мест и повышение занятости в регионе. Внедрение долговечных, высокоэффективных и экологически безопасных строительных материалов. Вклад в устойчивое развитие строительства и инфраструктуры.

Месторасположение проекта



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион



Описание проекта:

1 Создание импортозамещающего производства керамогранита и металл гранита в Узбекистан.

Экспортно-ориентированное производство с выходом на рынки стран СНГ, Европы и Ближнего Востока.

Широкое применение в строительстве, дорожной инфраструктуре, коммерческих зданиях, промышленных объектах и жилых проектах.

Использование современных технологий для обеспечения высокого качества

Экономические показатели:



Финансирование: 20,3
миллион долларов



Площадь: 15
гектаров



Выручка: \$ 27,5 миллион/год



ROI: 39 %



NPV: ~ \$14 миллион



IRR: ~ 24,7 %

Производственные показатели:



**Годовой объём
производства:** 2 млн м²



**Керамогранит (фарфоровый
керамический камень):** 1 млн м²



Металлогранита: 1.0 млн м²



Ключевые этапы

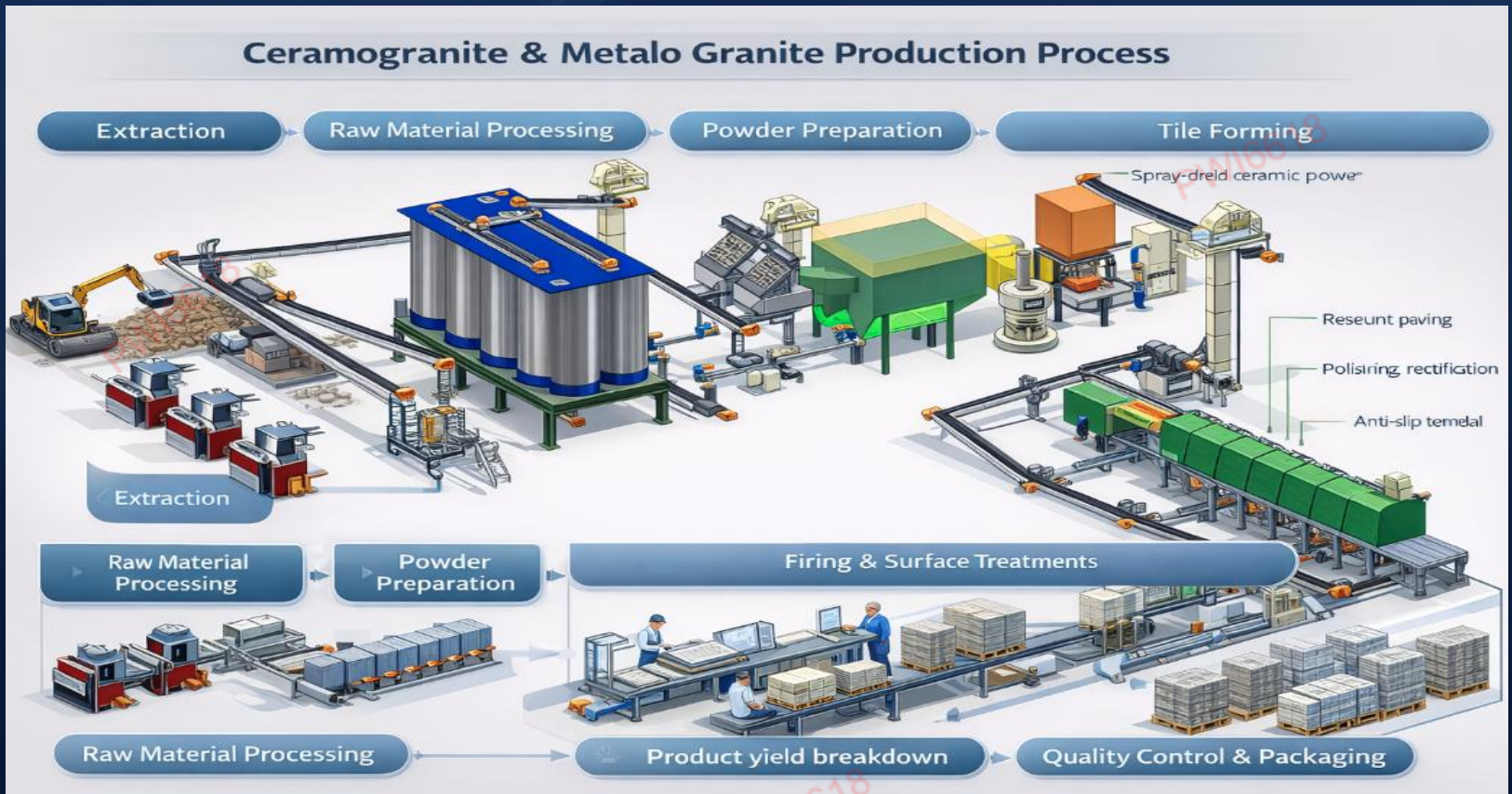
производства

1. Натуральный гранит и минеральное сырьё поставляются из местных и импортируемых месторождений. Сырьё подвергается дроблению, помолу, просеиванию и смешиванию для достижения требуемой гранул метрии и химического состава, необходимого для производства керамогранита и металл гранита.
2. Подготовленное сырьё подвергается распылительной сушке для получения керамического порошка. Далее порошок прессуется под высоким давлением с формированием сырцовых плит с равномерной плотностью и стабильными геометрическими параметрами.
3. Прессованные плиты проходят сушку и обжиг в высокотемпературных роликовых печах ($\approx 1200-1250^{\circ}\text{C}$). Процесс обжига обеспечивает высокую механическую прочность, низкое вод поглощение и устойчивость к износу и химическим воздействиям. В зависимости от типа продукции плиты проходят полировку, лапатирование, ректификацию и текстурированные поверхности:
4. Полированный и матовый керамогранит Поверхности с эффектом металла Противоскользящие и технические поверхности для интенсивной эксплуатации
5. Готовая продукция проходит контроль прочности, износостойкости, вод поглощения и точности геометрических размеров.

Производственная цепочка и выход продукции

Структура выхода продукции

	Продукт	Оценочная мощность взрыва	Годовой объём (тысяча м2)
1.	Керамогранит	50 %	1 000
2.	Металлогранит	50 %	1 000

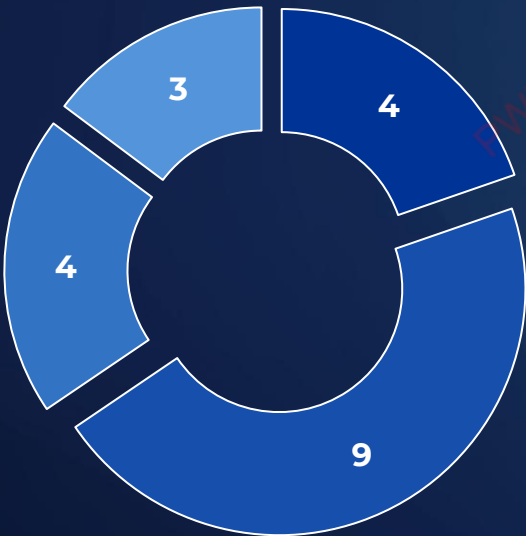




Затраты проекта

Первоначальные инвестиции (CAPEX) (млн долларов)

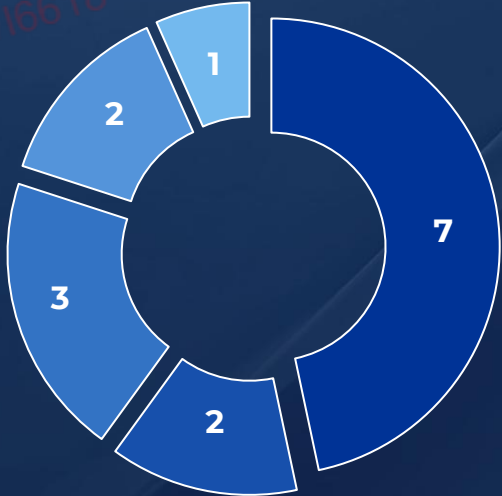
Общий CAPEX: **\$20,3 млн**



- Земля и строительство
- Машины и оборудование
- Инженерные сети и инфраструктура
- Другое

Операционные расходы (ОРЕХ) (млн долларов)

Общий ОРЕХ: **\$15 млн**



- Сырьё
- Труд
- Коммунальные услуги и техническое обслуживание
- Продажи и сбыт

Данный финансовый обзор отражает комплексную структуру затрат и высокую прибыльность предлагаемого проекта по производству керамогранита и металл гранита. Анализ охватывает как первоначальные капитальные вложения (CAPEX), так и ежегодные операционные расходы (OPEX), а также прогнозируемые источники выручки и показатели прибыли, что подтверждает финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность проекта.

Продукт	Объём	Цена	Выручка(\$)
Керамогранит	1 000 тысяча м2	\$10/м2	10 000 000
Металлогранит	1 000 тысяча м2	\$ 13/м2	13 000 000
Итого			23 000 000

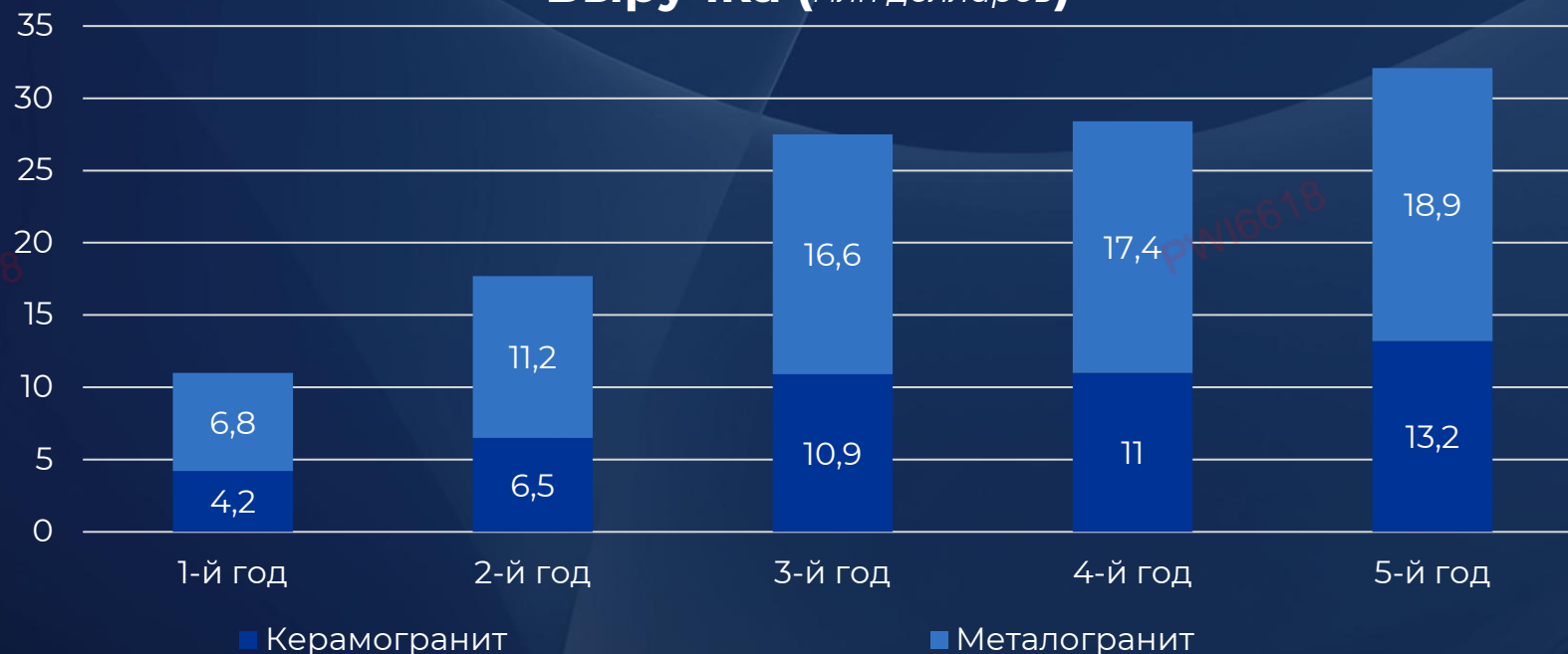
Годовой показатель EBITDA:
= \$23 млн - \$15млн = **\$8 млн**

Прогноз высокой прибыльности проекта основан на эффективной организации производства и высоком рыночном спросе, что делает его исключительно привлекательным объектом для инвестирования.



Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн долларов)



Операционные расходы (млн долларов)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

≈ 138.0 млн долларов США (после полного возврата CAPEX)

CAPEX: ≈ 20,3 миллион долларов

NPV (ставка дисконтирования 12%):

NPV ≈ 14 миллион долларов

IRR (внутренняя норма доходности):

≈ 24,7 %

Срок окупаемости(PP):

≈ 5,0 лет

Индекс прибыльности(PI):

= 1,5 %

Рентабельность инвестиций(ROI):

Net profit/CAPEX*100%=

≈ 39 %

Общая информация о
компании

- 1. Основана в 2024 году.
- 2. Производит более 4 видов продукции.
- 3. Специализируется на производстве металл гранита и керамогранита, включая высокопрочные напольные и настенные плитки, фасадные облицовочные материалы, наружные тротуарные плиты и износостойкие покрытия для жилых, коммерческих, промышленных и инфраструктурных объектов.
- 4. Более 100 квалифицированных сотрудников.
- 5. Получена сертификация в соответствии со стандартами ISO.
- 6. Компания выпускает продукцию не только для внутреннего рынка, но и для ряда зарубежных стран..

Стоимость коммунальных
услуг

Газ	17 центов/m³
• Электра	8,5 центов/kWh
• Вода	1,1доллара /m³



Месторасположение
компании

Самаркандская
область

Республика Узбекистан

Производственная
площадка

